

LAJOSMIZSE VÁROS ÖNKORMÁNYZATI HIVATAL		1.
Érkezett: 20.20 év 09 hó 09 nap		
102-57/2020számamell	
Előszám:	Előadó: <i>Dobos</i>	

Lajosmizse Város Önkormányzata

Lajosmizse
Városház tér 1.
6050

Iktatószám: IKT-2019-603-II-00001599/0000044
Magyar Államkincstár
Bács-Kiskun Megyei Igazgatóság
Állampénztári Iroda

Tárgy: Tájékoztatás Kommunikációs Tervvel
kapcsolatban

Tisztelt Kedvezményezett!

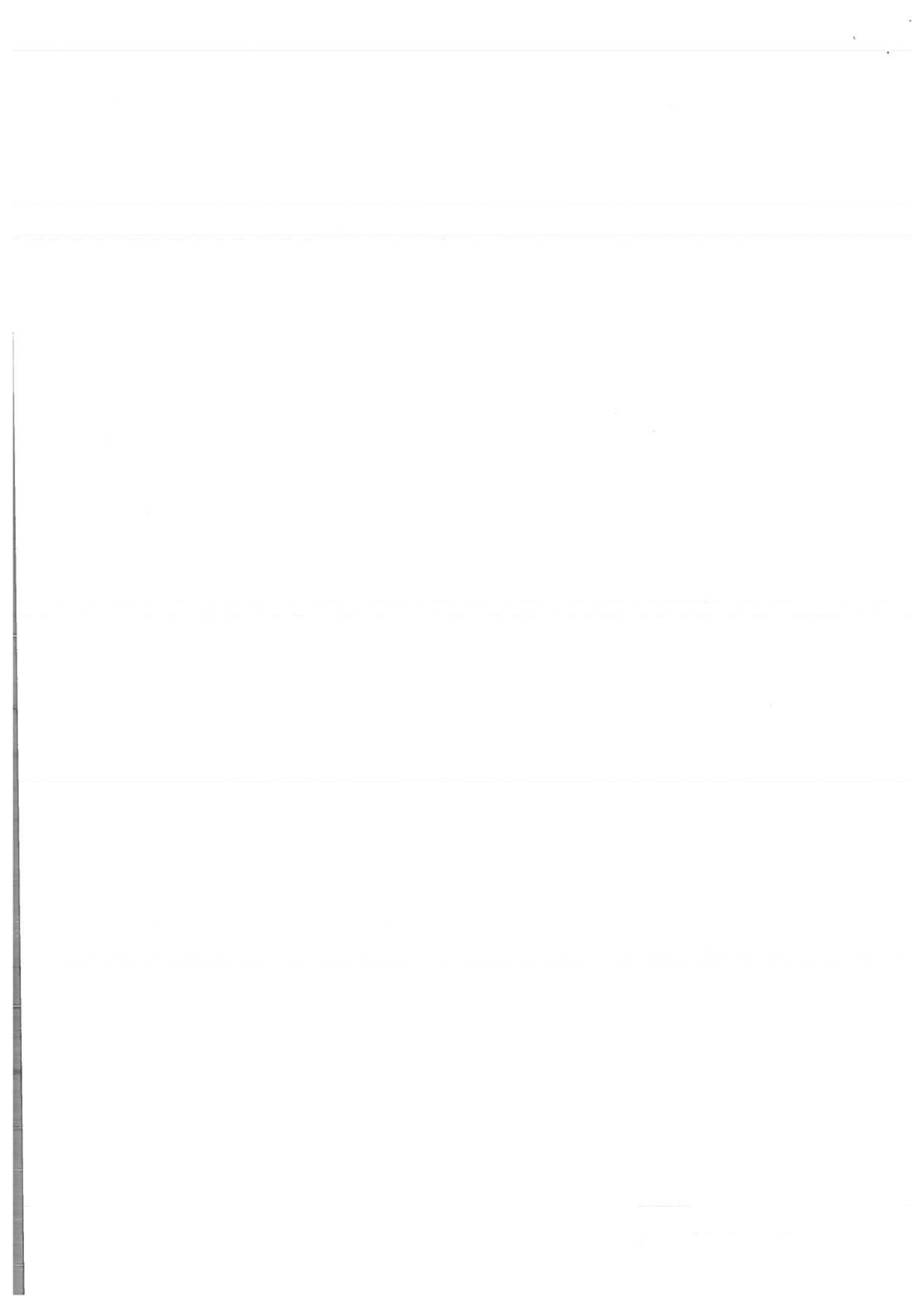
A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program keretében támogatott, a Magyar Államkincstár Bács-Kiskun Megyei Igazgatóság Állampénztári Irodája (a továbbiakban: Iroda) által kezelt TOP-1.4.1-19-BK1-2019-00039 azonosító számú projekt vonatkozásában tájékoztatjuk, hogy a 2020. augusztus 31-én benyújtott Részletes Kommunikációs Terv a hiánypótlást követően a 2016. július 5. napjától hatályos Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei című útmutató előírásainak megfelelően, azt az Iroda jóváhagyja.

Tájékoztatjuk továbbá, hogy a tervezett kommunikációs eszközök költsége vonatkozásában a piaci áraknak való megfelelés vizsgálata a kifizetési igénylés ellenőrzése, illetve helyszíni ellenőrzés keretében történik.

Kecskemét, 2020. szeptember 8.

Tisztelettel:

Magyar Államkincstár Bács-Kiskun Megyei Igazgatóság
Állampénztári Iroda



lkt.sz.: LMKOH/182-13/2020.

RÉSZLETES KOMMUNIKÁCIÓS TERV

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Infrastrukturális fejlesztés 150 - 500 millió Ft közötti támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: TOP-1.4.1-19-BK1-2019-00039

Kedvezményezett: Lajosmizse Város Önkormányzata

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

Jelen projekt benyújtója Lajosmizse Város Önkormányzata (Törzsszáma: 724616). A projekt címe: „Új bölcsődei férőhelyek létesítése Lajosmizsén”. A fejlesztést az önkormányzat a **473 helyrajzi számon** kívánja megvalósítani.

A projekt céljai:

- Bölcsődei környezet korszerű és akadálymentes kialakítása.
- A vonatkozó hatályos rendeletben előírt minőségű helyiség és férőhely kialakítása.
- Komplexitásra törekvés: a fejlesztés támogassa a pedagógiai reformfolyamatok.
- A szeretetteljes, biztonságot nyújtó, érzelmekben gazdag bölcsődei élet megszervezése, ahol a szakszerű nevelés-gondozás családias, derűs, nyugodt légkörben zajlik, biztosítva a gyermekek fejlődéséhez szükséges változatos feltételeket.

Tervezett tevékenységek bemutatása:

A projekt keretében 1 db újonnan létrehozott bölcsődei állatást nyújtó intézmény kerül kialakításra, amely intézmény 2 csoportszobájában 28 fő 0-3 éves gyermek elhelyezése lesz biztosított. A projekt tartalmazza a beruházás építési költségeit, valamint a teljeskörű bölcsődei gondozás-neveléshez szükséges berendezései tárgyak, bútorzatok, eszközök, fejlesztő eszközök és a melegítő konyha kialakításához szükséges komplett konyhatechnológia beszerzésének költségeit.

Önállóan támogatható tevékenységek:

- Új bölcsődei intézmény létrehozása, amely keretén belül támogatható az új épület építése.

Önállóan nem támogatható, kötelezően megvalósítandó tevékenységek:

- Akadálymentesítés.
- Nyilvánosság biztosítása.

Önállóan nem támogatható, választható tevékenységek:

- Eszközbeszerzés.
- Udvar, játszóudvar kialakítása.
- Kerékpártárolók kiépítése.
- Parkoló-férőhely és akadálymentes parkoló-férőhely kialakítása.

2. Kommunikációs célok meghatározása

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása. A kommunikációs tervben szükséges mindkét cél egyértelmű feltüntetése.

- A kommunikációs tevékenység célja, hogy a Kedvezményezett a különböző kommunikációs elemekkel tájékoztassa az érintett lakosságot a fejlesztésről, amellyel a projektet megismerik és elfogadják.
- A projekt különböző életszakaszaiban a „Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei” útmutató szerinti kommunikációs tevékenységek teljesítése.
- A kommunikációs elemek használatával a fejlesztéssel érintettek tájékozódnak az európai uniós források átlátható felhasználásáról.

A fő kommunikációs célok meghatározása:

- 1.) Tájékoztatás
- 2.) Projekt ismertségének megcélzása
- 3.) Projekt elfogadottságának elérése
- 4.) Európai Unió források felhasználási folyamatának megismertetése

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

Célcsoportok	Üzenetek
0-7 éves korosztály	Az érintett célcsoport koránál fogva látvány és magyarázat útján érti meg a kommunikációs elem mondanivalóját, üzenetét, amelyet egy tájékoztató tábla közvetíthet a részükre.
7-65 éves korosztály	Az érintett célcsoport látvány és olvasás útján tájékozódik a kommunikációs elem, tevékenység mondanivalójáról, üzenetéről, amelyet a kommunikációs elemek, tevékenységek közvetíthetnek a részükre.
65 éven felüli korosztály	Az érintett célcsoport látvány és olvasás útján tájékozódik a kommunikációs elem, tevékenység mondanivalójáról, üzenetéről, amelyet a kommunikációs elemek, tevékenységek közvetíthetnek a részükre.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása. A kommunikációs stratégia és a következő, kommunikációs eszközök táblázattartalmi elemeinek összhangban kell lenniük egymással.

A kommunikációs stratégia alapja a „Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei” című útmutató, amely alapján elkészítésre kerültek a Támogatási Szerződés 11. számú, „A Széchenyi 2020 Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei útmutató és Arculati Kézikönyv-ben foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és a tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek” című, valamint a 14. számú, „Egyéb a projekthez tartozó alátámasztó dokumentumok” című mellékletének „Kommunikációs költség nyilatkozat” című melléklete.

A kommunikációs stratégia - a fenti három dokumentum, azaz az útmutató és a 11. és 14. számú mellékletek által elkészített - Részletes Kommunikációs Terv 5. pontjában található „A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök táblázat”-ban foglaltak, amelynek teljesítése a Kedvezményezett fő feladata. A táblázatban foglalt tevékenységek teljesítésével a kommunikációs stratégia teljesül, amellyel a Kedvezményezett eleget tesz előírt kommunikációs tevékenységeinek.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap)	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (nettó)
A projekt előkészítő szakasza (1-4.)	A projekt megvalósítási szakasza (5-9.)				
1	Kommunikációs terv készítése	2020.05.	1	A KTK útmutatóban található leírás és mintaterv alapján való elkészítés.	nem elszámolható
2	Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem elszámolható
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	2020.05-től 2021.09-ig	1	A KTK szerinti honlapra, aloldalra vonatkozó leírás alapján való megjelenítés. A kötelező tartalmi elemek és az infoblokk megjelenítése.	0.- Ft (A Kedvezményezett nem kíván költséget elszámolni jelen tevékenységre, mivel saját teljesítésben elvégzi jelen feladatot)

4	Lakossági fórum, közmeghallgatás szervezése	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem elszámolható
5	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2020.11-től 2020.08-ig	1	A KTK és az Arculati Kézikönyv szerinti formában és tartalommal 1 db sajtóközlemény kiküldése a sajtólista alapján. A kiküldött sajtóközlemény által generálódott sajtómegjelenések összegyűjtése.	nem elszámolható
6	Sajtónyelvű események szervezése (ünnepélyes eseményekhez, pl. alapkövetel, egyes beruházási fázisok befejezése, projektátogatás, átadások, képzés zárása, stb.)	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem elszámolható
7	A beruházás helyszínén „A” vagy „B” vagy „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2020.09.10.	1 db B-típusú tábla	1 db B-típusú tábla. 300 cm x150 cm méretű, a helyszín alapján kerül a tábla anyaga kiválasztásra, minimum 5 mm vastag műanyag, és időjárás álló anyagnak kell lennie.	64.390.- Ft/db (A Kedvezményezett kisadózótól fogja megrendelni a táblát, ezért az áfa tartalom 0 %-ék lesz, így a nettó és a bruttó összeg azonos lesz)

8	Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem elszámolható
9	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése, függetlenül az események számától (csak professzionális fotó költsége számolható el)	2020.11-től 2021.08.-ig	1	Csak kommunikációs célra alkalmas professzionális fotók készíthetők, minimum 2448x3264 -8,0 MP, 300 dpi méretben	0.- Ft (A Kedvezményezett nem kíván költséget elszámolni jelen tevékenységre, mivel saját teljesítésben elvégzi jelen feladatot)
10	Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem elszámolható
11	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése (nem elszámolható)	2021.07-től 2021.08-ig	1	A KTK és az Arculati Kézikönyv szerinti formában és tartalommal 1 db sajtóközlemény kiküldése a sajtólista alapján. A kiküldött sajtóközlemény által generálódott sajtómegjelenések összegyűjtése.	nem elszámolható
12	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem elszámolható

13	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal (ingyenes, nem elszámolható)	2021.09.	1	A KTK szerinti szabályozás alapján a TÉRKÉPTÉR-re történő fotók, tájékoztató anyagok, újságcikkek feltöltése.	nem elszámolható
14	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2021.09.	1	1 db D-típusú tábla kihelyezése 29,7 cm x 42 cm méretben, anyaga legalább 3 mm vastag műanyagból, 4+0 színnel nyomva.	4637.- Ft/db (A Kedvezményezett (A Kedvezményezett kizárólag fogja megrendelni a táblát, ezért az áfa tartalom 0 %-ék lesz, így a nettó és a bruttó összeg azonos lesz)

6. Értékelés

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz	Értékelési módszer
Kommunikációs terv	A kommunikációs terv hatékonyságának a vizsgálata a kommunikációs elemek megvalósulásával.
Honlap	Egyedi látogatók szám egy hónapban.
Sajtóközlemény projekt indításakor	A kiküldött sajtóközlemény hány sajtó felületen jelent meg.
B-típusú tábla	A fejlesztéssel érintett intézményekbe látogatók megkérdezése.
Fotódokumentáció	A térképtérre feltöltött fotókat a honlapra látogatók számával értékelhető.
Sajtóközlemény projekt zárásáról	A kiküldött sajtóközlemény hány sajtó felületen jelent meg.
Térképtér	Egyedi látogatók szám egy hónapban.
D-típusú tábla	A fejlesztéssel érintett intézményekbe látogatók megkérdezése.



P.H.

Kelt Lajosmizse, 2020. év augusztus hónap 31. napján.